COMMUNIQUÉ DE **presse**

Puteaux, le 30 août 2012

Fondation Internationale de la Maison de la Chimie

CHEMICAL WORLD TOUR 2 *
Votez en ligne pour votre reportage préféré
du 30 août au 20 septembre
sur www.chemicalworldtour.fr

10 apprentis reporters - 5 reportages sur des innovations en chimie pour un sport plus performant, plus sûr et plus durable

- **Les pelouses synthétiques pour les nouveaux terrains de sport**
  par **Perrine** (Doctorat de chimie – ESPCI – Paris) et **Mickaël** (Institut Européen de Journalisme - IEJ)
  Lieu de tournage : **Espagne**, chez **Dow**

- **Les chaussures de course et la chimie du végétal**
  par **Nora** (DUT de chimie – Montpellier) et **Loïc** (IEJ)
  Lieu de tournage : **Japon**, chez **Arkema**

- **La haute technologie au service des ballons de foot**
  par **Sara** (ingénieur chimiste – Centrale Marseille) et **Tanguy** (IEJ)
  Lieu de tournage : **Allemagne**, chez **Bayer**

- **Les infrastructures sportives *eco-friendly***
  par **Pierre** (ingénieur chimiste – ESPCI – Paris) et **Helena** (IEJ)
  Lieu de tournage : **Allemagne**, chez **BASF**

- **Les fibres textiles intelligentes pour les vêtements de sport**
  par **Nordine** (Bac pro industries des procédés – Interfora – Lyon) et **Pauline** (IEJ)
  Lieu de tournage : **Brésil**, chez **Rhodia**, membre du groupe Solvay

Mieux faire connaître le rôle de la chimie et attirer de nouveaux talents
Cette opération est organisée par l'Union des Industries Chimiques et la Fondation de la Maison de la Chimie**. Son objectif est double puisqu'il s'agit d'une part, de mieux faire connaître le rôle de l'industrie chimique dans le développement d'un sport plus performant, plus sûr et plus durable et d'autre part, d'attirer de jeunes talents vers ses filières de formations et métiers.

Suivez nous également sur facebook.com/ChemicalWorldTour et twitter.com/ChemicalTour

---

*Opération réalisée dans le cadre de la convention générale de coopération signée entre l'UIC, le ministère de l'Education nationale et le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

** Avec le concours de CAPA Entreprises et en partenariat avec Arkema, BASF, Bayer, Dow, Rhodia, membre du groupe Solvay, l'Institut Européen de Journalisme (IEJ) et Ma Chaîne Etudiante (MCE).

Contacts presse

Hélène MEJEAN - Directeur de la Communication - UIC - 01.46.53.11.65 / 06.71.06.72.49 - hmejean@uic.fr
Fanny MILCENT-BAUDOIN - ACCOM'S - 01.70.74.11.14 / 06.80.14.31.69 - fannymilcent-baudoin@accoms.eu