Dossier de presse

30 août 2012

Opération réalisée dans le cadre de la convention générale de coopération signée avec le ministère de l'Education nationale
et le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Sommaire

THE CHEMICAL WORLD TOUR 3

SAISON 2 : 10 reporters – 5 reportages 4

LES ORGANISATEURS 10

LES PARTENAIRES 13

CONTACTS PRESSE 16

THE CHEMICAL WORLD TOUR

Il y a presque deux ans, quelques mois avant le lancement de l'Année Internationale de la Chimie, 5 étudiants partaient découvrir, à travers le monde, 5 innovations en chimie qui vont changer le monde de demain. C'était le début de la première saison du *Chemical World Tour (CWT)*. Le succès de cette première édition a conduit les organisateurs (l'Union des Industries Chimiques et la Fondation de la Maison de la Chimie) à lancer une 2e édition « chimie et sport », à l'occasion des JO de Londres.

Le *CWT* étape par étape

Concept totalement inédit, *The Chemical World Tour* commence par **un casting**, sur dossier, puis par visio-conférence et enfin face à un jury de professionnels, pour une dernière étape filmée, façon « Nouvelle star »…

Nouveauté cette saison 2, ce sont 10 étudiants et non plus 5 qui ont été sélectionnés : 5 en chimie (tous niveaux, du bac pro au Doctorat) et 5 en journalisme à l'IEJ.

Des binômes journaliste/chimiste sont constitués à l'issue du casting. L'objectif : obtenir un duo complémentaire, pour un regard croisé et un enrichissement mutuel.

Place ensuite à la journée de **formation** (prise en main de la mini caméra, préparation des tournages…).

Chaque binôme part ensuite pour **2-3 jours de tournage**, encadré par une équipe de CAPA Entreprises et alimente son **blog** sur le site www.chemicalworldtour.fr. Ils y postent des photos/vidéos du tournage, leurs impressions, ce qu'ils y ont appris, etc.

Vient ensuite le **montage des reportages**, par les équipes de Capa Entreprises, et la **mise en ligne**, tout au long du mois d'août 2012.

Le 30 août : ouverture des votes pour élire le reportage préféré des internautes (clôture des votes le 20 septembre)

Et tout au long de l'aventure, **un relai de l'opération sur Facebook** (près de 800 fans) et **Twitter**.

Objectifs de l'opération

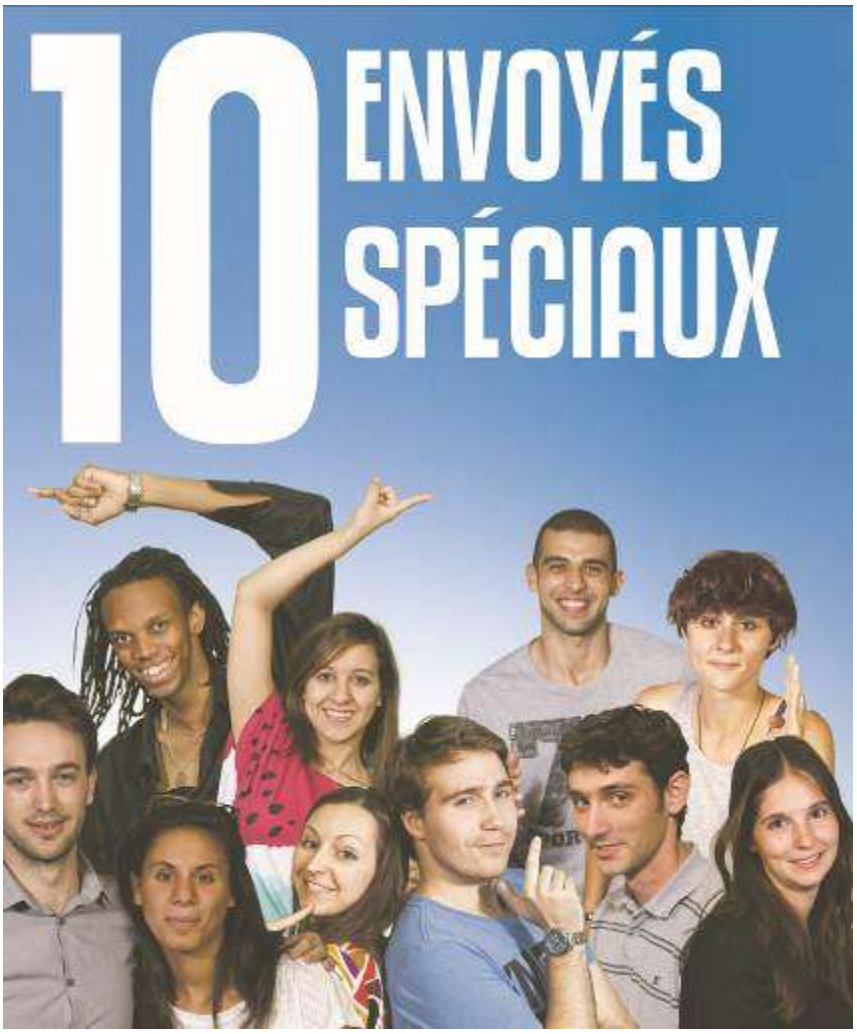
The Chemical World Tour est une initiative lancée par l'Union des Industries Chimiques[1] (UIC) et la Fondation Internationale de la Maison de la Chimie. L'objectif de cette opération est double. Il s'agit d'une part, de mieux faire connaître le rôle de l'industrie chimique dans le développement d'un sport plus performant, plus sûr et plus durable et d'autre part, d'attirer de jeunes talents vers ses filières de formations et métiers.

Suivez le Chemical World Tour

Chemicalworldtour.fr - facebook.com/ChemicalWorldTour - twitter.com/ChemicalTour

[1] L'opération s'inscrit dans le cadre de la convention générale de coopération signée entre l'UIC, le ministère de l'Education nationale et le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

SAISON 2



5 REPORTAGES

Elle

Doctorante en physique-chimie à l'ESPCI (Paris), Perrine, 25 ans, est déjà ingénieur chimiste, diplôme qu'elle a obtenu à l'ENSCBP (Bordeaux).
Perrine aime la danse, le cinéma et voyager.

Ses projets : travailler dans la R&D côté industrie et pourquoi pas dans une *start-up*.

Lui

Titulaire d'une licence de journalisme (IEJ – Paris), Mickaël, 23 ans, est passionné de sport et de ballon ovale en particulier.

Ses projets à court terme : chef d'édition de deux nouvelles chaînes du groupe Mediatic System, « Non stop people » et « Campagne TV ».

Son rêve : présenter une émission sur le sport, tout simplement parce qu'il a le sourire dès qu'il aborde le sujet et que la présentation est un véritable jeu pour lui.

Leur reportage : les pelouses synthétiques pour les nouveaux terrains de sport

Perrine et Mickaël sont partis chez Dow, en Espagne, à Tarragone, à la découverte du Dowlex™, que l'on retrouve dans les pelouses synthétiques.
Cette molécule de polyéthylène a été utilisée notamment dans la fabrication de la pelouse du terrain de hockey des JO de Londres mais aussi dans de nombreux stades de foot à travers le monde.

Le Dowlex™, ce sont les filaments de l'herbe synthétique. Courte et compacte sur un terrain de hockey, elle permet à la balle de glisser et de rouler plus vite. Pour le foot, où il y a plus de contacts entre les joueurs et parfois des chutes, les brins de Dowlex™ sont plus hauts et plus doux ! De l'avis des joueurs de Tarragone qui jouent sur une pelouse synthétique, cette dernière est plus confortable et comme hauteur de la pelouse est la même sur tout le terrain, le jeu est facilité.

Elle

Titulaire d'un DUT de Chimie obtenu à l'IUT de Montpellier, Nora, 20 ans, intègrera à la rentrée 2012 l'école nationale supérieure de Toulouse en génie chimique.

Grande sportive et passionnée de natation, elle est maître-nageur/sauveteur.

Férue de chimie, elle rêve de devenir enseignant-chercheur. Elle envisage avant cela de préparer une thèse en génie des procédés ou génie chimique dans le domaine du nucléaire.

Lui

Loïc, 23 ans, « *a le journalisme dans le sang* ». En 3e année de Licence à l'IEJ, il est aussi passionné de sport, en particulier de tennis et de judo, disciplines qu'il pratique assidûment. Quand il lit L'Équipe (tous les jours), il ne commence jamais par la Une, mais par la fin, la page F1, autre de ses passions.

Actuellement chroniqueur et présentateur pour la chaîne Dailysport, il rêve de devenir journaliste sportif.

Leur reportage : les chaussures de course et la chimie du végétal

Partis au Japon chez Arkema, Loïc et Nora ont découvert le Pebax® Rnew, un élastomère thermoplastique fabriqué à partir d'huile de ricin. Utilisé dans la fabrication des chaussures de course (qu'ils portent tout au long du reportage), le Pebax® Rnew est l'élastomère thermoplastique le plus léger et résistant du marché. Plus souple, il renvoie plus rapidement l'énergie au coureur. Issu de la chimie du végétal, il participe à une économie moins carbonée. Très concrètement, l'analyse du cycle de vie des Pebax® Rnew met en évidence une diminution :

- jusqu'à 29 % de l'énergie fossile consommée,
- jusqu'à 32 % des émissions de gaz à effet de serre (en équivalent CO_2).

Elle

Sara, 22 ans, entre en Master 1 à Centrale Marseille.
Présidente du club robotique de son école, elle veut devenir ingénieur en R&D dans ce domaine, appliqué à la biologie. Elle participera d'ailleurs en 2013 à la coupe de France de robotique. Intéressée par une carrière internationale, Sara prend des cours de japonais et aimerait poursuivre ses études au Japon.

Touche à tout, Sara est aussi passionnée de foot, un sport qu'elle pratique et qu'elle étudie de près puisqu'elle a même modélisé le but parfait !

Lui

Titulaire d'une licence de journalisme obtenue à l'IEJ, Tanguy, 25 ans, va poursuivre ses études par un Master radio/TV, toujours à l'IEJ.

La particularité de Tanguy : il aime tout. Autrement dit, si vous l'envoyez réaliser un reportage sur la chasse aux sangliers, il revient ravi de sa découverte. Tanguy est donc un curieux qui a aussi quelques passions : les arts martiaux, la danse (la valse viennoise en particulier) et les jeux vidéo.

Leur reportage : la haute technologie au service des ballons de foot

Sara et Tanguy sont partis en Bavière (Leverkusen), chez Bayer, à la rencontre de *The Albert*, le ballon de foot des JO et plus spécifiquement de l'Impranil. Cette molécule, mélangée à différents composants, est présente dans les cinq couches qui constituent le revêtement du ballon. Cette coquille extérieure finement étudiée permet un contact optimal avec le pied du joueur et un très bon contrôle, quelles que soient les conditions météo. Ce nouveau ballon, prénommé *The Albert* ou encore *Tango 12* pendant l'Euro, n'a plus grand chose à voir avec son ancêtre en cuir…

Elle

Helena, 21 ans, entre en troisième année de Licence de journalisme à l'IEJ et passera son deuxième semestre à Washington DC, dans le cadre d'un partenariat avec son école.

Elle est passionnée par les rencontres, l'Italie et son solex!

Son rêve : réaliser des documentaires.

Lui

Ingénieur en chimie (ESPCI) et titulaire d'un Master recherche (ENS), Pierre, 24 ans, entame un Doctorat sur le diagnostic du cancer.

Très engagé dans l'action sociale (aide auprès des SDF, cours en prison), Pierre est aussi un passionné de sciences, de piano et de lectures (philosophie, sociologie…)

Ses projets : faire de la recherche, dans le secteur public ou privé, pourquoi pas dans une *start-up*.

Leur reportage : Les installations sportives *eco-friendly*

Le PVC sans phtalates ! Voilà ce qu'ont découvert Pierre et Helena en Allemagne, chez BASF puis chez Serge Ferrari, près de Chambéry. Ce PVC a notamment été utilisé pour la fabrication du toit du parc aquatique de Londres car il répondait parfaitement au cahier des charges de l'ODA (*Olympic Delivery Authority*) exigeant un produit qui contienne 30% de produit recyclé ou soit recyclable. Le PVC sans phtalates de BASF, l'Hexamoll® Dinch® est facilement recyclable ! C'est ce qui en fait notamment un produit de choix pour la fabrication d'installations temporaires.

Ce PVC est également utilisé dans la fabrication de jouets pour enfants, comme Hexi, petit poney bleu en plastique, qu'Helena et Pierre ont adopté…

Elle

Pauline, 21 ans, entre en 3e année de Licence de journalisme à l'IEJ.

Passionnée de journalisme et plus particulièrement par l'audiovisuel, elle réalise régulièrement des petits montages sur divers sujets.

Son rêve : réaliser des documentaires !

Lui

Nordine, 24 ans, vient juste d'obtenir son bac pro « industries de procédés » avec mention Très Bien à Interfora (Lyon).

Après un bac S obtenu en 2007, Nordine avait été contraint de travailler pour des raisons personnelles. Le bac pro IP en apprentissage fut une solution gagnante, lui permettant de poursuivre ses études et d'être rémunéré. Il envisage à présent un BTS Contrôle Industriel.

Son rêve : travailler à l'étranger.

Leur reportage : les fibres intelligentes pour les vêtements de sport

Nordine et Pauline sont partis au Brésil à la rencontre d'Emana®, une fibre textile intelligente fabriquée par Rhodia, membre du groupe Solvay. Constituée de minéraux, elle produit, grâce à la chaleur du corps, des rayons infrarouges qui activent la microcirculation sanguine et diminuent ainsi la fatigue musculaire. On trouve Emana® dans des vêtements de sport mais aussi dans certains sous-vêtements. Un des pilotes de l'avion solaire (Solar Impulse), les a testés sur un vol d'essai de 72 heures. Les résultats sont très satisfaisants. La fibre est particulièrement adaptée à la situation des pilotes du Solar Impulse qui ne peuvent pas bouger et doivent néanmoins préserver leurs muscles de la fatigue.

LES ORGANISATEURS

L'Union des Industries Chimiques

Porte-parole d'un secteur industriel qui joue un rôle capital dans l'économie française, l'Union des Industries Chimiques (UIC) rassemble quelque 1 300 établissements opérant en France et met à leur disposition un réseau de professionnels spécialistes des questions techniques, économiques et sociales liées au secteur. S'appuyant sur un réseau diversifié de 15 UIC régionales, de 15 syndicats sectoriels et du LENICA (Les Entreprises Industrielles de la Chimie et ses Applications), elle définit au nom de la profession des positions et des actions communes, dégage les axes d'une politique industrielle volontariste et en assure la promotion auprès des autorités gouvernementales et des organisations internationales.

Son président est Philippe Gœbel, son directeur général, Jean Pelin.

Susciter des vocations chez les jeunes

L'UIC a signé, en 2000, une convention générale de coopération avec le ministère de l'Education Nationale et le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Cette convention est le socle d'un grand nombre d'actions visant à mieux faire connaître les formations et les métiers de la chimie.

Un site unique en son genre a été créé et accueille chaque mois près de 20 000 visiteurs : www.lesmetiersdelachimie.com.

De nombreuses campagnes ont été menées ces dernières années (campagnes radio, kits pédagogiques à l'attention des enseignants, présentation de la chimie dans les collèges et lycées, etc.).

L'UIC coopère également régulièrement avec la Fondation Internationale de la Maison de la Chimie dans le cadre d'opérations de communication à destination des jeunes. Outre le *Chemical World Tour* lancé en 2010, cette coopération s'est concrétisée par la réalisation de deux *serious game* : Super Kimy (www.superkimy.com), pour les 7-11 ans et Projet M2C (www.projetm2c.com), pour les 12 ans et plus.

L'industrie chimique – chiffres clés

156 523 salariés - 86,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires
2e producteur européen - 5e producteur mondial
2,2 % du CA investis en R&D - 11 943 personnes en R&D dont 5 088 chercheurs
7,4 % des investissements consacrés à la protection de l'environnement.
15 000 recrutements en CDI chaque année

En savoir plus : www.uic.fr

Fondation Internationale
de la Maison de la Chimie

La Fondation Internationale de la Maison de la Chimie

Créée en 1927 et reconnue d'utilité publique, La Fondation Internationale de la Maison de la Chimie a pour mission de contribuer à l'avancement de la Science Chimique dans toute l'étendue de son domaine et de ses applications.
Cela passe par le développement des relations entre savants, techniciens et industriels, mais aussi par l'information et le partage de connaissances avec le plus large public.

La Fondation organise un grand nombre de colloques, que vous pouvez retrouver en vidéo sur le site maisondelachimie.com. Chacun de ces colloques donne lieu à la publication d'ouvrages scientifiques : « la chimie et l'habitat », « la chimie et le sport », « la chimie et la mer »…

La Fondation est également à l'origine du site Mediachimie.com, grande base documentaire sur la chimie, ses métiers, ses découvertes, ses innovations. En partenariat avec l'UIC, elle a également réalisé deux *serious game* : Super Kimy et Projet M2C.

La Fondation est présidée par Bernard Bigot.

En savoir plus : maisondelachimie.com

LES PARTENAIRES

Premier chimiste français, acteur majeur de la chimie mondiale, Arkema invente chaque jour la chimie de demain. Une chimie de spécialité, moderne et responsable, tournée vers l'innovation, qui apporte à ses clients des solutions concrètes pour relever les défis du changement climatique, de l'accès à l'eau potable, des énergies du futur, de la préservation des ressources fossiles et de l'allègement des matériaux. Présent dans plus de 40 pays, avec un effectif d'environ 13 200 personnes et 9 centres de recherche, Arkema réalise un chiffre d'affaires de 5,9 milliards d'euros et occupe des positions de leader sur ses marchés avec des marques internationalement reconnues.

www.arkema.com

BASF est le leader mondial de la chimie : *The Chemical Company*. Son portefeuille d'activités comprend des produits chimiques, des matières plastiques, des produits d'ennoblissement, des produits pour l'agriculture ainsi que du pétrole et du gaz. Nous combinons succès économique, responsabilité sociale et protection de l'environnement. Avec notre recherche et notre innovation, nous aidons nos clients de presque toutes les industries à répondre aux besoins actuels et futurs de la société. Nos produits et solutions système aident à préserver les ressources, à assurer une alimentation et une nutrition saines, à améliorer la qualité de vie.
Cette contribution de BASF, nous l'avons résumée dans notre objectif d'entreprise : nous créons de la chimie pour un avenir durable. En 2011, BASF a réalisé un chiffre d'affaires de 73,5 milliards d'euros et employait 111 000 collaborateurs.

www.basf.fr

Largement implanté dans le Monde, Bayer s'appuie sur trois domaines d'activités complémentaires : la santé, l'agriculture et les matériaux de hautes performances. Fidèle à sa vocation « *Bayer : Science For a Better Life* », le Groupe propose dans le Monde et en France des produits et des services destinés à l'amélioration de la qualité de vie avec une priorité donnée à l'innovation, à la croissance et à la rentabilité, toutes trois créatrices de valeur. Bayer s'engage selon les principes du développement durable, et se donne une ligne de conduite de responsabilité sociale et éthique en tant qu'entreprise citoyenne.
En 2011, le groupe employait 112 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires s'élevait à 36,5 milliards d'euros. Cette même année, le montant des investissements était de 1,7 milliard d'euros et les dépenses en R&D s'élevaient à 2,9 milliards d'euros.

www.bayer.com

The Dow Chemical Company est un leader mondial de la chimie et des technologies de pointe. L'entreprise allie chimie, innovation et développement durable pour contribuer à la résolution de certains des défis majeurs du monde actuel, tels que l'accès à l'eau potable, la production et le stockage des énergies renouvelables ou l'amélioration de la productivité agricole.

Leader dans son industrie, Dow possède un portefeuille diversifié de produits chimiques de spécialité, matériaux de pointe, produits phytosanitaires et plastiques, qui apporte une large gamme de produits et solutions basés sur la technologie à ses clients répartis dans 160 pays et actifs dans des secteurs à forte croissance tels que l'électronique, l'eau, l'énergie, les revêtements ou l'agriculture. En 2011, Dow a réalisé un chiffre d'affaires de 60 milliards de dollars et employait environ 52 000 personnes dans le monde. Dow fabrique plus de 5 000 produits sur 197 sites dans 36 pays à travers le monde.

En France, Dow compte 1 355 collaborateurs dont une centaine de scientifiques. Dow est implanté sur neuf sites dont un centre européen de recherche et développement et support technique, trois sites administratifs et commerciaux et cinq sites de production industrielle. En 2011, Dow France a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1 milliard d'euros.

www.dow.fr

Membre du groupe Solvay et leader mondial de produits chimiques de spécialité, Rhodia fournit des produits à forte valeur ajoutée et des solutions de haute performance à des marchés variés.

Solvay est un groupe chimique international, résolument engagé dans le développement durable et clairement focalisé sur l'innovation ainsi que l'excellence opérationnelle. Il réalise plus de 90 % de ses ventes dans des marchés où il figure déjà parmi les trois premiers mondiaux. Le groupe, dont le siège se trouve à Bruxelles, emploie environ 31 000 personnes dans 55 pays, et a réalisé un chiffre d'affaires de 12,7 milliards d'euros en 2011.

www.solvay.com

CAPA entreprises est la filiale corporate dédiée au conseil en communication audiovisuelle de l'agence de presse CAPA, première agence de reportages et de magazines en France. CAPA Entreprises accompagne les entreprises, les marques et les institutions dans leur communication par l'écran. Films corporate, web TV et web content, web documentaires, programme courts ou encore banques d'images sont les outils de communication développés depuis plus de 20 ans par l'agence et ce pour le compte de plus de 160 entreprises et institutions. Après une première saison à succès, l'Union des Industries Chimiques renouvelle son partenariat avec l'agence qui produit la deuxième saison du Chemical World Tour dédiée à la chimie et au sport.

www.capatv.com

L'Institut Européen de Journalisme (IEJ) est une école professionnalisante. Accessible directement après le bac, l'IEJ propose une formation pluri-médias et polyvalente : presse écrite, télévision, radio et Internet. La formation sur 3 ans délivre un diplôme certifié de niveau II.

L'IEJ a également développé des formations de niveau Mastère 1 accessibles à des étudiants de troisième année de journalisme, aux journalistes professionnels souhaitant se spécialiser dans un autre média ou dans un domaine particulier (Mastères Radio-TV, Presse écrite-Internet, Sport, Médias féminins, Investigation-Documentaire-Grand Reportage)

www.iej-paris.com

MCE, la chaîne de la vie étudiante : s'informer, s'enrichir et se divertir !
Avec une diffusion nationale, 24 heures sur 24, Ma Chaîne Etudiante est le média de référence des étudiants.
La chaîne traite de manière ludique et intelligente tous les sujets de la vie étudiante : orientation, informations, découverte des métiers et de l'entreprise, divertissements, magazines culturels, talk-show, sexualité, découverte de jeunes talents…
MCE développe des formats originaux et inédits : « Orientation et Parcours » animé par Léa Lando, « Libre Antenne » présenté par Guillaume Genton ou encore « Le Smart Fun Show » avec Enora Malagré et Laurent Artufel.
Retrouvez MCE sur tous les bouquets ADSL ainsi que sur le câble.

www.mcetv.fr

CONTACTS PRESSE

Hélène Méjean – Directeur de la communication – UIC – 01 46 53 11 65/06 71 06 72 49
hmejean@uic.fr

Fanny Milcent-Baudoin – ACCOMS - 01 70 74 11 14 - 06 80 14 31 69
fannymilcent-baudoin@accoms.eu